

Tendances

LA LETTRE DE LAMPE BERGER / POINT A LA LIGNE

LA DECO A TOKYO.

RENCONTRES
DE CREATEURS.

Les collections de l'an 2000.



Itinéraire
d'une
bougie
gâtée.

N° 2
JANVIER 2000



Editorial

Après avoir tant fait parler, rêver, 2000 est enfin arrivé. Nous vous souhaitons une année merveilleuse dans la paix et... en beauté. Comme les nouvelles collections Point à la ligne. Un imaginaire vivant et fascinant, enchanteur comme un conte de fées. Lampe Berger et Régis Dho présentent un nouvel univers de "Signatures" aux créations prestigieuses, étonnantes, baroques, exotiques. Les formes somptueuses et la richesse des matières éblouiront une clientèle raffinée et amoureuse des beaux objets. Quant à la collection "Tendances", près de 40



Alain Le Bourg et Philippe Auvray - PDG de Lampe Berger et Point à la Ligne

nouveautés vont séduire tous les intérieurs et diffuser les subtiles fragrances de nos Parfums de Maison. A travers vous, nous sommes fiers. Lampe Berger et Point à la ligne n'ont pas de frontières. Et vous nous offrez le bonheur d'apporter confort et raffinement dans des millions de maisons de par le monde. Merci et à bientôt.

Recevoir, c'est beau

Du 26 au 29 novembre dernier, nous avons eu le plaisir de participer à la 10^{ème} édition du salon RECEVOIR. Le thème : Recevoir fête le cinéma. Lieu prestigieux : le Carrousel du Louvre à Paris. Les grandes marques de l'Art de la Table, Porcelainiers, Cristalliers, Orfèvres, ... Lampe Berger et Point à la ligne avaient revêtu leurs habits de fête. Une très belle manifestation.

Tout un trimestre pour nous voir souvent

Lampe Berger et Point à la ligne vous attendent à :

- Paris - France - M&O du 14 au 18 janvier
 - Madrid - Espagne - Intergift du 14 au 18 janvier
 - Herning - Danemark - Formland du 4 au 7 février
 - Birmingham - Royaume-Uni - Spring Fair du 6 au 10 février
 - Francfort - Allemagne - Ambiente du 18 au 22 février
 - Munich - Allemagne - Trendset du 15 au 17 janvier
 - Montreal - Canada - Salon du cadeau du 5 au 8 mars
 - New-York - USA - du 23 au 27 janvier
 - Atlanta - USA - du 8 au 12 janvier
- Nous nous réjouissons de tous ces rendez-vous.



S a l o n s

Splendeurs et parfums à M&O

Encore plus beau qu'en septembre dernier, le stand Lampe Berger et Point à la ligne mérite un long arrêt. Que de nouveautés présentées ! Plus de 60 nouvelles Lampes Berger réparties en 2 collections, les créateurs reconnus et de jeunes talents, les Parfums de Maison "Signatures", les créations de Claude Revel-Stachlin pour Point à la ligne - et les catalogues 2000.... Nous aurons besoin de beaucoup de votre temps pour tout vous montrer.

M&O - 14-18 janvier 2000 - PARIS Nord-Villepinte
- Stand Hall 5 Allée Q2



Ambiente à Francfort - Hall 9

L'imagination, la beauté, les lignes délicates, la simplicité, l'humour, ont rendez-vous dans le catalogue 2000 et la collection printemps/été Point à la ligne. Lampe Berger et les 2 collections nouvelles - Signatures et Tendances - vous réjouiront de plus de 60 découvertes exceptionnelles ou classiques, mais toujours accompagnées de tous les parfums qui en font le succès. Sur notre stand, Mmes Brigitta Frerker (codes postaux 2-3-4 hormis Dusseldorf), Ursula Gallmann (Munich, Francfort, Bad Homburg, Dusseldorf, Wiesbaden), Diane Kirchhof (7), Erika Krüger (8,9 hormis Munich), Carla Leon (5,6, + Berlin, Postdam, hormis Francfort, Bad Homburg et Wiesbaden), vous accueilleront pour l'Allemagne, Mr Franz Laszlo pour l'Autriche, Mme Ursula Gallmann pour la Suisse, et bien sûr Fabienne Raab et Morgane Corbic pour tout le monde. Un moment sympathique et agréable : le soir du 19 février, Philippe Auvray et Alain Le Bourg vous recevront pour fêter nos nouvelles collections, au champagne !

Ambiente - Hall 9-2 - Stand F 47 - du 18 au 22 février 2000

Jolies Nouvelles de La Lampe Berger MM et des Parfums "Signatures"



La Lampe Berger MM créée par Régis Dho en cristal de Baccarat est un très beau succès. Il faut gérer la répartition tant la demande est forte. Edition limitée trop stricte ? 1000 exemplaires pourtant ! Bel objet de patrimoine ou spéculation de collectionneurs ?

En septembre dernier, les Parfums de Maison "Signatures" dans leur écrin de verre vous ont séduits. Nous attendons vos commentaires pour connaître les appréciations des aficionados.



Régis Dho rassemble les talents

Janvier 2000 : grande date en soi ! Pour Lampe Berger également puisque c'est au salon Maison et Objet que vous pourrez découvrir les toutes nouvelles collections Lampe Berger Tendances et Signatures, en avant-première.



Photo Christian Coigny

Régis Dho sait reconnaître le talent quand il le croise. Pour cette nouvelle collection Signatures, il a bien sûr fait appel à l'imagination de créateurs connus et reconnus qui habillent Lampe Berger depuis longtemps avec élégance, impertinence ou originalité. Mais la curiosité de

Régis Dho et son ouverture d'esprit lui font connaître d'autres noms, jeunes talents, ou créateurs plus connus dans d'autres domaines et qu'il approche du monde de Lampe Berger.

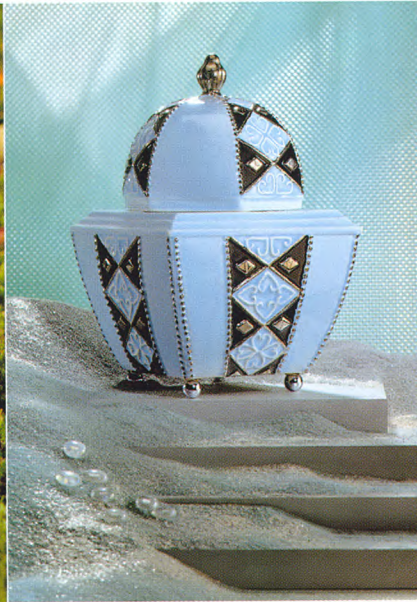
Le résultat ? Un habile mélange de créations, de matières, d'univers, pour cette très belle collection qui nous emporte, à travers la vision de Régis Dho, vers le monde de demain.



Isabelle Glénaz - Aurait-elle percé le secret des céramistes de Samarcande ? Nul ne s'en étonnerait, devant la fraîcheur et l'éclat de ses réalisations. Aïvan : En grès vernissé, adoptant la forme des yourtes rondes qui abritent les familles nomades dans les steppes d'Asie Centrale. Réalisation Jars.



Stefano Poletti - Il a tout d'un magicien... et ses créations sont à son image : espiègles, spontanées, poétiques. Cendrillon : En biscuit de Limoges surmonté d'une collerette façonnée par Stefano Poletti lui-même. Réalisation Artoria



Régis Dho - Taj Mahal : En émaux de Longwy, son édition est limitée et numérotée à 250 exemplaires. Un certificat accompagne chaque modèle, décoré à la main.



Patrick Herstig - Masque totémique, parure de cérémonie, objet rituel... toute la force expressive de l'Afrique se retrouve dans cette création rare. Bamako : Marqueterie de bois précieux provenant d'Afrique et de France. Sipo, Iroko, Merisier, Frêne et Noyer. Chaque modèle est unique.

Communication

Une opération événement pour Lampe Berger !

Pour la première fois dans le monde du parfumage d'intérieur et de la décoration, une marque réalise un " encart parfumé " ...

Ce sont des millions de lectrices de la presse décoration (Elle Décoration, Maison Madame Figaro, Maison Française ...) qui pourront découvrir à partir de février les nouveaux Parfums de Maison Signatures et les modèles Lampe Berger Signatures. Un encart de deux pages qui offrira à la lectrice tout un monde de senteurs et de beauté. L'alliance parfaite entre un flacon haut de gamme et son parfum. Ne manquez pas ce grand rendez-vous, et profitez dès à présent des matériels mis à votre disposition par Lampe Berger (PLV, testeurs parfums...) pour mettre en valeur ces nouvelles gammes.



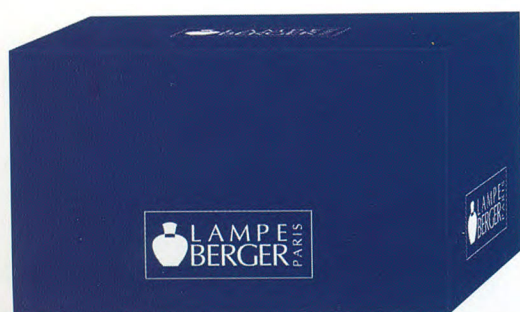
On s'aime à la Saint-Valentin



Les cœurs, le rouge de l'amour fou, la flamme du désir... thème de circonstance (agréable) à mettre en vedette dans vos vitrines. Si vous le souhaitez, nous avons une mise en scène à vous proposer. Demandez vite à votre conseiller commercial, mais vous le connaissez, c'est une vraie boîte à idées.

C'est nouveau et c'est dans la boîte

Les dernières années 1900 étaient grises. Les années 2000 seront bleues. Voici le nouveau coffret pour Lampe Berger. Le bleu est dynamique et précieux à la fois. Très élégant pour les cadeaux.



Parfums de Maison

Histoire d'un parfum

Nos Parfums de Maison sont conçus par des nez comme les parfums corporels. Le langage est le même. Très imagé, riche en nuances, parfois une langue étrangère pour le néophyte.

Nous avons choisi, peut-être parce que c'est le premier que nous avons créé, de vous parler de Tara. La note de tête vous évoquera la fraîcheur pétillante de l'Orange douce, les senteurs agrestes du Lavandin et de l'Estragon. La note de cœur est un bouquet floral d'Aubépine, de Passiflore, de Rose pourpre, de Seringa et de Muguet. Et en fond, la chaleur épicée des bois secs et la douceur du Musc Blanc.



L'histoire d'une bougie Point à la ligne...



Atelier de modelage

Pour parler de Point à la ligne, on peut donner un mot clé : création. Point à la ligne offre en effet deux collections complètes par an, Printemps/Été, Automne/Hiver, comme les grands couturiers, en complément de sa gamme classique. La création est intégrée et comprend deux personnes, Claude Revel-Staehlin, directrice de création et Patricia Clément-Duprat. Inspirés par les voyages, les rencontres, leurs regards sur les choses leur révèlent les tendances et sont manifestes d'imagination. En dehors de la création, les artistes tels que Jean-Charles de Castelbajac, Patrick Norguet et aussi Chantal Thomass, Sonia Rykiel, Hilton McConnico ou Mathias laissent leur imagination habiller Point à la ligne. Pour donner vie aux idées des deux créatrices, une équipe de recherche se trouvant à Pessac

permet de réaliser ces merveilleux "objets". Le sculpteur, Daniel Baudelot, met alors en œuvre son talent exceptionnel avec le savoir-faire et le style cher à Point à la ligne. Ensuite, un long travail de recherche de couleurs, de patine, de qualité du produit par rapport au temps de brûlage permet à la marque de faire de chaque bougie un objet unique, de par sa réalisation artisanale. La recherche de la qualité reste ainsi le point d'orgue de Point à la ligne depuis plus de 30 ans.

Décorer, illuminer, parfumer, voici la vocation des bougies Point à la ligne.



Atelier de décor

T R U C S e t A S T U C E S

Les astuces pour utiliser une bougie parfumée Point à la ligne

Secret de fabrication : une bougie parfumée est un mélange de paraffine, de pigments de couleurs et de parfums. La concentration en parfum varie entre 7 et 10%. **Secret d'utilisation** : lors de la combustion d'une bougie parfumée,

veiller à ce que la mèche ne dépasse pas 1 cm et qu'elle soit centrée. Pour une bonne diffusion du parfum, faire brûler la bougie une à deux heures.

Une nouvelle collection Point à la ligne à découvrir

SURABAYA

Tambours et cubes sur un rythme aux couleurs ethniques et exotiques. Un thème très graphique décliné en 3 " duo couleurs ", bleu et noir, fuschia et orange, gris et blanc. Les cubes et tambours sont empilables et deviennent photophores lors de leur combustion.

JARDIN

Une gamme pour l'intérieur ou le jardin toute de cire : des vases ou des coupes pour accueillir bougies flottantes ou bougies classiques...



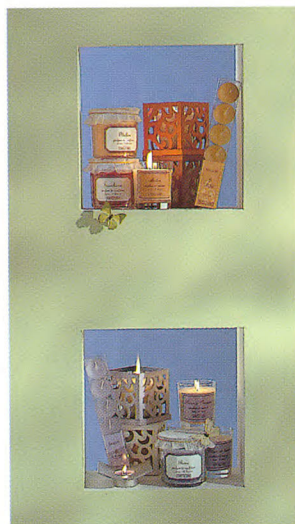
LA MER

Souffle d'un vent iodé sur les côtes sauvages. Coquillages et galets au bord de l'eau pour un été marin frais d'embruns. Une collection en gris et bleu autour du graphisme de l'oursin.



SENTEURS

Une nouvelle présentation des parfums classiques de Point à la ligne enrichie par la gamme Ombre de lumière, objets photophores et parfumés. 6 gammes de senteurs : fleuries, fruitées, sucrées, boisées, ambrées, plein air réunissant des pots de confiture, lumignons et senteurs d'antan.



JARDIN DES DELICES

Esprit de fleurs, esprits de feuilles pour un jardin d'Eden.

Une gamme de produits déclinée dans des couleurs acidulées, vert anis, lilas et bleu nattier.



C o n t a c t

A Paris, il est le roi

Amédée Nicolas est l'homme de Point à la ligne que tous les magasins parisiens connaissent et apprécient. Pas une jolie boutique à Paris n'échappe à ses visites de courtoisie. Ce qui ne l'empêche pas de présenter avec passion, sourire et émotions les créations de " la plus belle marque de bougies décoratives du monde ". C'est lui qui le dit.

Autour du monde

La belle histoire de Lampe Berger USA Inc.

Maurice Lévi arrive aux Etats-Unis en 1983, installe son entreprise de distribution à Dallas, Texas, et se spécialise dans l'art de la table et les objets cadeaux provenant de France, dont Lampe Berger. Pour se faire connaître, il décide de faire de la publicité sur un produit peu connu, original, et " en dehors des sentiers battus ". Naturellement, Lampe Berger remplit tous ces critères. Les résultats sont très positifs, et très vite, Lampe Berger devient son produit phare. Durant le " Trade show ", les acheteurs marchant dans les allées sont intrigués par les merveilleuses senteurs émanant du show-room et entrent demander ce que c'est. Les ventes de

Lampe Berger explosent. Cependant, au milieu des années 80, le dollar baisse face au franc français et les produits importés de France deviennent inaccessibles. Maurice décide de déménager vers le Nord-Est et Lampe Berger fait distribuer ses produits par un autre distributeur. Eté 91, Lampe Berger contacte Maurice en vue de créer une filiale aux Etats-Unis. Lampe Berger USA Inc. est créée en août 91 et Maurice est nommé Vice Président exécutif. Depuis, les ventes n'ont cessé de progresser à un rythme effréné. En décembre 97, la société emménage dans des bureaux de 800 m² à Highland Park NJ. En 1998, les ventes ont atteint 1 189 000 \$ et devraient être au-dessus de 2 millions de dollars en 1999.

Notre amie au Canada

Erratum : Nina Obadia distribue Point à la ligne depuis peu de temps mais Lampe Berger depuis plus de 20 ans. Ses ventes explosent. En novembre, Lampe Berger a bénéficié d'une campagne TV et, au mois de mars, Nina Obadia présentera les collections Point à la ligne au côté des nouvelles collections Lampe Berger sur le salon du cadeau de Montréal.

Une nouvelle boutique à Tokyo

Michiko Nakayama, agent Point à la ligne depuis 1997, et Lampe Berger depuis 1998, a ouvert le 28 septembre 1999 une nouvelle boutique de 50 m² à Tokyo, qui a déjà fait beaucoup parler d'elle dans la presse japonaise. Deux belles vitrines présentent les collections des deux marques, et, à l'intérieur, une atmosphère à la fois "européenne" (tomettes et couleurs provençales, cheminée), et décontractée : des fleurs artificielles, des tables "bistro" sans nappes. L'idée est résolument de placer la bougie au cœur de la vie de tous les jours : des bougies cadeaux oui, mais avant tout des bougies à allumer, pour un oui, pour un non, pour se sentir bien. La boutique, située au cœur du quartier élégant de

Tokyo, Minato-ku, attire la clientèle traditionnelle qui fait ses courses entre la promenade dans le parc Impérial (en face) et Louis Vuitton (aussi en face...), mais également la population européenne, et une nouvelle clientèle, plus jeune et... masculine. Les Parfums de Maison Lampe Berger intriguent, envoûtent, et rassurent grâce à leur fonction technique. Tous les signes du succès sont déjà là grâce aux experts que sont Michiko et son équipe, et nous leur souhaitons la plus chaleureuse bienvenue dans le "club des boutiques Point à la Ligne".



Route d'Elbeuf - F-27520 BOURGTHEROULDE - France
Tél. : 33 (0) 2 32 96 95 40 - Fax : 33 (0) 2 32 96 95 43
web : lampeberger.fr / e-mail : lampeberger@lampeberger.fr



11, rue Jean-Perrin - F-33600 PESSAC Cedex - France
Tél. : 33 (0)5 57 26 45 45 - Fax : 33 (0)5 56 36 63 43
Show-room : 67, avenue Victor-Hugo - F-75116 PARIS - France

Relations presse : Sandra Laudy - Tél. : 33 (0)2 32 96 95 40 - Fax : 33 (0)2 35 87 95 20