

▼ Philippe Lentz



Bienvenue à Philippe Lentz

Le groupe Lampe Berger accueille un nouveau Directeur Général Adjoint en la personne de Philippe Lentz. Philippe Lentz, 48 ans, a fait une très grande partie de sa carrière au sein du groupe LVMH où il s'est occupé successivement des parfums Dior et Guerlain, en France puis à l'international. Il a à son actif de remarquables succès tant en termes de développement des ventes que de restructuration de l'ensemble des outils au service de stratégies marketing offensives. Son expérience et son dynamisme vont nous aider à relever les nouveaux défis qui se présentent à nous.

FRANÇOISE HARDY ET JACQUES DUTRONC
EN CAMPAGNE TV POUR LAMPE BERGER

La Lampe Berger est un cactus

Souvenez-vous, le printemps 1967 : "Le monde entier est un cactus, il est impossible de s'asseoir...". Jacques Dutronc, playboy nonchalant au sourire ravageur, conquérait le cœur de la France entière. Au même moment, une tendre rengaine s'installait dans nos oreilles pour les bercer d'une douce tristesse : "Tous les garçons et les filles de mon âge..." révélait au public envoûté la voix mélodieuse et hésitante de Françoise Hardy, jeune chanteuse à la beauté troublante.

« C'est dans l'air et ça change tout ! »

Trente-sept années ont passé. Nous sommes en 2004 et David Boulangé, jeune créateur retenu par Lampe Berger pour sa collection Signatures, conçoit la Lampe Berger Cactus, objet surréaliste aux formes incertaines dont chaque épine est est une douce piqûre dans notre mémoire.

En ce début de l'année 2005, Lampe Berger réunit Françoise Hardy et Jacques Dutronc dans un spot publicitaire à grand spectacle pour incarner ce nouveau slogan : "Lampe Berger. C'est dans l'air et ça change

tout !". Au rendez-vous de cette campagne, un très fort impact et un surcroît d'image positive pour la marque sont attendus. Première diffusion à l'antenne vendredi 18 février, pour une campagne de 200 passages en un an sur France2, France3 et France5.

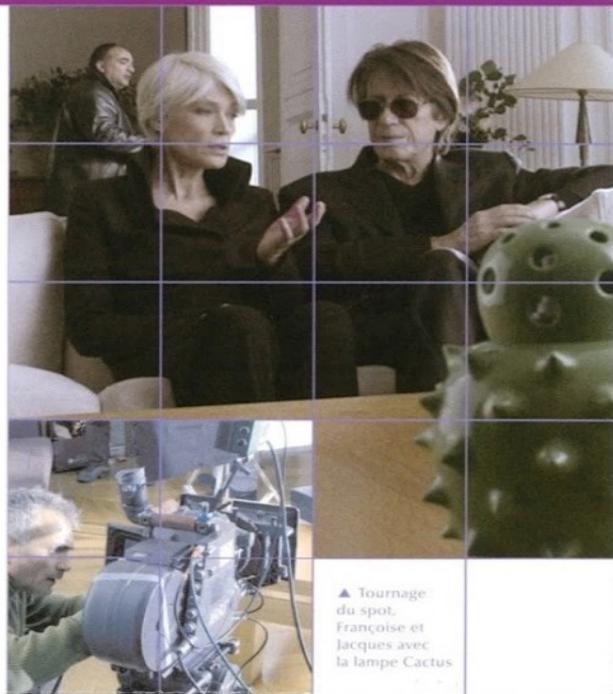
L'empreinte des stars

Françoise et Jacques n'ont pas été choisis par hasard. Ils incarnent aux yeux de toutes les générations l'image d'un couple star qui a su traverser les époques sans jamais se départir de son talent et de son humanité. Ils résument toutes nos aspirations, nos espoirs et nos rires. Alors, comment ne pas leur associer cette Lampe Cactus "mythique" qui va à la rencontre de leur histoire et de nos souvenirs ?

L'histoire du tournage ? Elle est égale à la simplicité et à la gentillesse de ses protagonistes. Sous la direction de Jean-

Marie Perier (voir portrait en page 2), Françoise et Jacques se sont prêtés à une comédie digne des grandes sagas des

magazines "people", où rupture et réconciliation s'articulent autour d'une Lampe Berger dont les effluves apaisent les cœurs en créant une atmosphère idyllique... Résultat : un film de 30 secondes (et un format de 10 secondes en rappel) qui nous donne l'occasion de (re)découvrir la Lampe Berger, objet de plaisir, de pureté et d'harmonie.



▲ Tournage du spot, Françoise et Jacques avec la lampe Cactus

Une campagne TV spectaculaire

- 3 vagues nationales, couvrant 10 semaines au total, sur toutes les chaînes de France Télévisions et LCI
- Première vague à partir du 18 février
- Deuxième vague dès octobre 2005
- Troisième vague fin décembre 2005
- Au total, plus de 200 spots aux heures de plus grande écoute
- 72% des femmes touchées 9 fois en moyenne



▲ Un "making off" du tournage accompagne le spot

NOUVELLE COLLECTION 2005

Tendances 2005 : la preuve par 30

Avec plus de 30 nouveaux modèles, la collection Tendances 2005 s'annonce comme un cru exceptionnel. Placée sous le signe de la créativité, elle multiplie les audaces tant en termes de dessins, de concepts que d'innovations techniques. C'est ainsi, par exemple, que Moka, une délicate gourmandise au dessin appétissant, combine dans sa fabrica-

tion l'aléatoire et la certitude : les oxydes métalliques appliqués à l'émail grand feu font de chaque lampe une pièce unique ! Shogun et Tokyo font entrer pour la première fois Mathias, ancien designer de Daum, dans la collection Tendances. Ces palais orientaux aux voûtes architecturales si reconnaissables deviennent avec la magie de la lampe une irrésistible invitation au voyage. Pyramide revient enfin au cata-

logue après cinq années d'absence et de frustrations accumulées. Dans sa version 2005, Pyramide n'a rien perdu de sa ligne, mais a gagné en fluidité grâce à un positionnement plus bas de la monture. Enfin, la ligne Lacrima se décline désormais en six couleurs pour offrir à une clientèle de premier achat une combinaison d'harmonies propres à s'intégrer dans tous les espaces. Parmi les nouveautés au catalogue, mentionnons

encore Toscane, Tambour, ou Sème Élément, comme autant de poussières de rêve arrachées aux étoiles.

Pyramide ▼



▼ Shogun



▼ Lacrima Améthyste



▼ Moka



Un nouveau partenaire pour Lampe Berger

Lampe Berger a confié son budget publicitaire à une nouvelle agence : Loeb & Associés, filiale du groupe Publicis, dirigée par Marc Loeb. Parmi ses clients, on trouve les parfums Azzaro et Chantal Thomass, les marques de prêt à porter Bruno Saint-Hilaire et Weill, et également Nestlé Waters, Radio Classique, Cegetel, Les véhicules de loisir, Vtech, etc. L'agence Loeb & Associés a commencé sa collaboration avec la conception et la production de la campagne TV que vous découvrirez à partir du 18 février. Par ailleurs, cette nouvelle Newsletter, conçue et réalisée par l'agence, marque également la volonté du groupe Lampe Berger d'impulser une nouvelle dynamique dans sa communication.



▲ Alinka Culpanowska et une de ses assistantes

EN FRANCE

Adrien sous l'empire des sens

L'art de vivre à Coulommiers

Au cœur de la ville de Coulommiers, idéalement située tout en haut de la rue commerçante, "La boutique d'Adrien" expose ses superbes vitrines à l'œil forcément alerté des passants. Poussée la porte, les visiteurs entrent dans un monde de

féeries qui étale sur 140 m² tous les délices et les raffinements qui contribuent à l'exaltation du bien-être. Maîtresse fée, Alinka Culpanowska vous accueille d'un large sourire, avec toujours un mot particulier pour chacun, tant la clientèle, forcément fidèle, fait partie de cette famille de l'art de vivre qu'elle a su fédérer autour de son talent et de sa gentillesse. Le regard balade dans un même contentement les expositions d'art de la table, de maroquinerie, de décoration d'intérieur, etc., avant de s'arrêter sur une magnifique surface d'exposition où Lampe Berger côtoie Point à la Ligne. C'est l'occasion de découvrir quelques pièces Signatures, et ses prestigieux stylistes tels

Arman ou Chantal Thomass, mais également de nombreuses lampes plus accessibles issues de la collection Tendances. Alinka sait trouver les arguments pour séduire et convaincre. Dans son magasin, pas de problèmes de renouvellement de générations. Elle trouve les mots justes pour faire venir à la Lampe Berger même les jeunes couples pour qui un tel achat représente un investissement. Avec elle, c'est simple : tout ce qui pourrait sembler "superflu" devient une impérieuse nécessité. Résultat : dans son dernier bilan, plus de 140 lampes vendues en un an pour une population globale de Coulommiers qui n'excède pas 14.000 âmes ! Qui dit mieux ?



▼ des présentoirs de rêve...



■ PORTRAIT

Jean-Marie Perier : l'œil des stars.

Qui d'autre que Jean-Marie



Perier pour mettre en scène le nouveau spot publicitaire Lampe Berger ? Le "copain" de toujours, photographe mythique de la génération yéyé, entretient une relation très privilégiée avec Françoise Hardy et Jacques Dutronc. Ami du couple, réalisateur exclusif de tous leurs clips, Jean-Marie Perier a poursuivi pendant plus de quarante ans une carrière de photographe et de réalisateur en France et aux Etats-Unis. Il a signé quatre longs-métrages, dont "Antoine et Sébastien" qui mettait aux prises son père François Perier et son comparse Jacques Dutronc, bientôt suivi d'un autre film avec Jacques Dutronc, cette fois avec Léa Massari pour partenaire : "Sale rêveur". S'en sont suivis un certain nombre de téléfilms pour les chaînes françaises. À côté de son travail de photographe et de cinéaste, Jean-Marie Perier a tourné plus de 600 spots publicitaires, principalement pour le marché américain. À son actif, des campagnes pour Coca-Cola, Nestlé, Boursin, Hollywood, Ford, Bic, etc. Par son approche résolument créative et décalée, Jean-Marie Perier a marqué le monde de la photographie et du cinéma d'une empreinte très particulière. Loin du "réalisme", il privilégie un art de la composition où le cliché n'est que l'aboutissement d'une mise en scène très élaborée, proche d'une démarche surréaliste qui frappe par l'incongruité et la pertinence des situations dans lesquelles il fait évoluer ses personnages. Une rétrospective consacrée à ce travail couvrant toute la période "Salut les copains" a été organisée début 2004 à l'Hôtel de ville de Paris et a connu un succès remarquable.

■ NOUVEAU PARFUM

Vous prendrez bien un peu de crème brûlée ?



L'époque est à la gourmandise, voire à la régression pure et simple. En témoignent les succès actuels sur le marché US de toutes les notes lourdes et sucrées telles que chocolat, caramel, vanille, etc. C'était l'occasion pour Lampe Berger de proposer un nouveau parfum qui s'inscrit idéalement dans cette tendance lourde et rompt tout en douceur avec l'éventail olfactif auquel nous étions habitués. Ce nouveau parfum, c'est Crème Brûlée, un nom universel pour nous plonger dans un bain d'enfance.

D'abord, c'est un bruit.

Le "crac" de la cuillère qui brise la fine croûte de cassonade dorée pour révéler une soie crémeuse et chatoyante. Il se libère alors pour le nez du connaisseur un arôme subtil autant que sensuel : le douceur du lait cuit lentement sur le feu, le charbon fruité de la vanille, la luxuriance sucrée du caramel. Alors seulement, une fois que le nez a flirté longuement avec cette promesse de volupté, vient la dégustation, la volonté de la crème qui rouille sur la langue. La crème brûlée n'est pas un dessert. C'est presque un péché.

■ Communiqué

Des tests publiés fin 2004 par un magazine de consommateurs révélaient que les désodorisants d'intérieur seraient « cancérogènes ou allergisants ». À ce titre, le parfum Orange cannelle, commercialisé par Lampe Berger, était mis en cause.

Remarque préliminaire : Connue depuis 1898 pour ses vertus d'assainissement et de purification de l'air, Lampe Berger investit lourdement dans la recherche et le développement pour le traitement de l'air par catalyse. **Comme tous les parfums Lampe Berger, Orange cannelle détruit 68% des bactéries contenues dans l'air. Les derniers tests officiels qui l'attestent ont été publiés en janvier 2004, mais ceux-ci n'ont pas bénéficié du relais médiatique qu'ils auraient mérité.**

Première remarque : le principe d'oxydation catalytique de l'air conditionne un mode d'emploi spécifique et exige un protocole de test qui n'a pas été mis en oeuvre dans l'étude précitée.

Deuxième remarque : L'homme n'encourrait un risque que s'il était exposé de façon chronique aux produits incriminés, c'est-à-dire 24h sur 24 pendant toute une année. Dans ce cas, le risque est d'1 cas sur 100 000 ! De plus, les mesures de concentration en COV (composants organiques volatiles) sont exprimées en millionième de gramme par m³ (1 µg/m³ = 0,000001 g/m³). Ces précisions permettent de relativiser l'interprétation de ces tests.

Troisième remarque : Dès la parution de l'article, nous avons demandé à un laboratoire

indépendant de dimension internationale de rechercher les substances incriminées dans notre produit. Dans le produit lui-même il n'a pas été détecté de substances suspectes, notamment ni benzène, ni formaldéhyde.

Les conditions de tests en émission ont été reproduites telles qu'elles ont été publiées et le protocole a été complété par des garanties et des contraintes supplémentaires :

- Essai à blanc dans le lieu du test (l'air « pur » n'existe pas, il contient toujours des substances liées à son environnement).

- Répétition de 3 séries de tests soit 9 prises de mesures et non une seule comme dans les conditions du test publié.

- Respect du mode d'emploi de la lampe Berger soit un fonctionnement de 30 minutes pour une pièce d'environ 12 m².

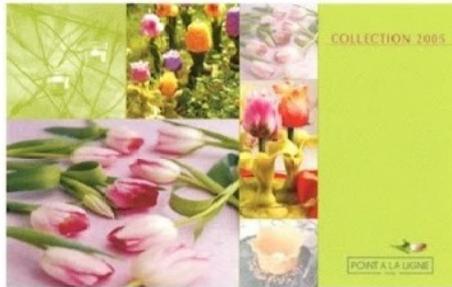
Les résultats officiels sur les 9 mesures confirment TOUS que : Dans des seuils limites de quantification de 3 millièmes de grammes par m³ (3 µg/m³), il n'a pas été détecté de benzène. Dans des seuils limites de quantification de 10 millièmes de grammes par m³ (10 µg/m³), il n'a pas été détecté de formaldéhyde.

Dans le souci de garantir la sécurité des consommateurs, Lampe Berger a pris contact avec les organismes officiels français pour valider auprès d'eux les protocoles de tests d'utilisation de ses produits et relayer leur conclusion dans le souci d'une information objective des consommateurs.

Un nouveau catalogue chatoyant et lumineux

Le nouveau catalogue Point à la Ligne est toujours un événement. Créations de nouveaux thèmes, innovations dans les coloris, les fondamentaux et les accessoires, enrichissements des collections existantes, etc., tout concourt à créer une curiosité qui n'est jamais déçue. Mais cette fois Point à la Ligne fait encore plus... et mieux ! Jugez-en : le

nouveau format "à l'italienne" et la reliure "cahier spirale" favorisent une présentation plus vivante et encore plus "haut de gamme" des collections ; les photos d'ambiance sont démultipliées ; des gencods directement imprimés sur le catalogue favorisent vos prises de commandes ; sans oublier des nouveaux thèmes qui rivalisent d'élégance et d'originalité.



▲ Liberty



▼ Passion

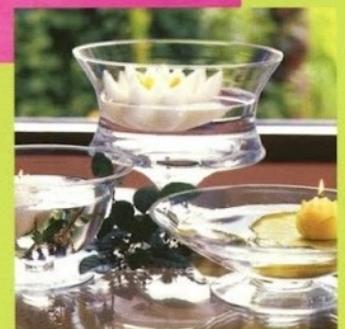


Au titre des nouveautés, retenons, par exemple, deux thèmes qui devraient emporter votre enthousiasme : Liberty et Birdy. Avec ses couleurs "flashy" directement inspirées des chromos anglais, un motif floral exprimé en toute liberté, du plus traditionnel sur les faïences au résolument stylisé sur des bougies aux formes cubiques bicolores audacieuses, Liberty nous offre de délicieuses sucreries anglaises acidulées déclinées en coupe, coquetier, gobelet, bougeoirs, etc. Birdy, de son côté, nous invite à un fabuleux voyage en Inde sur les rives du Gange où les perruches turquoise et vertes mènent un ballet incessant rythmé par des

envols de plumes multicolores finement ciselées. Toujours à l'écoute de l'air du temps, sensibles aux nouvelles tendances, Claude Revel-Staehlin et Patricia Clément-Lhoste, les deux créatrices-designers de Point à la Ligne, ont su capter les aspirations zen du moment pour en faire un festival de gaieté, de fraîcheur et de douceur. Dans la collection printemps/été, retenons encore Passion, un classique qui ouvre la Saint-Valentin à toutes les histoires d'amour et toutes les fêtes. Autour des amoureux de Peyret, un festival de roses égrène toute la gamme des plaisirs romantiques. Mentionnons encore des verrières redessinées à la pureté inégalée, de nouveaux bougeoirs exclusifs ou encore les

applique tableau qui se déclinent sur tous les thèmes. Faire un choix, c'est toujours faire un oubli. Et, dans le cas présent, c'est une véritable injustice. Chaque collection, qu'elle soit spécifique printemps-été ou qu'elle relève du catalogue général, est un

nid de surprises et d'émerveillement. Point à la Ligne n'a jamais autant affirmé sa vocation de grand ordonnateur de la décoration et de l'art de vivre autour de la bougie dont chaque thème invite à un voyage unique qui mérite d'être parcouru pas à pas.



▼ Birdy



Pays de Galles



«TREASURES» à Merthyr Tydfil. Cette bourgade proche de Cardiff dans le sud du Pays de Galles, accueille un magasin idéal pour

les Gallois à la recherche d'un cadeau différent. Maria, la responsable de la boutique est une passionnée de la Lampe Berger dont elle parle avec beaucoup d'émotion et d'élégance. Ici, le client est accueilli dans une ambiance parfumée qui éveille sa curiosité et l'amène à se laisser tenter par un des nombreux modèles en présentation. On peut même s'installer pour une petite pause-café ou thé tout en feuilletant les pages du Livre «Histoires de Lampes Berger». Maria n'hésite pas à vanter les qualités de celles-ci à la Presse régionale branchée "fashion" et très "ladies" (WM Magazine). La nouvelle collection Parfums Berger a déjà su conquérir le cœur de sa clientèle par la finesse de son packaging et le charme de ses parfums.

Canada

DIVA à Montréal. Installée rue Laurier, la rue "chic" de Montréal, la boutique d'Agathe Danis et son fils

Stéphane est le rendez-vous de la clientèle très haut de gamme de la ville. Pour preuve, en un mois, Agathe et Stéphane ont vendu 2 "Violoncelle", la fabuleuse création en édition limitée d'Arman. Et la 3ème, pré-venue, cohabite actuellement avec une création de René Lalique. Autant de pièces prestigieuses, prompts à faire rêver tout collectionneur.



USA

The New York Times Magazine

Point à la Ligne a eu les honneurs de la presse américaine, et pas n'importe laquelle : The New York Times, premier et plus grand quotidien des États-Unis, qui a mentionné la collection Sea Shore. C'est une formidable publicité pour notre société, lorsque l'on sait que ce journal bénéficie d'un lectorat quotidien d'environ 1,2 million de personnes. À peine le journal sorti des presses, Point à la Ligne recevait des appels de clients souhaitant savoir où ils pouvaient se procurer ces bougies "uniques et originales". Le personnel de notre service clientèle était préparé, muni de la liste des magasins vendant ces bougies.



Au printemps dernier, l'Opéra National de Washington DC a organisé un gala en l'honneur du Président français. Le tapis d'honneur qui l'a accueilli à son arrivée était illuminé de milliers de bougies votives blanches cannelées Point à la Ligne. Cet événement, vu par de nombreuses personnes influentes et élitaires, semble avoir suscité de l'intérêt chez les organisateurs d'événements. Voilà a ouvert ses portes au Texas en début d'année. Sous les conseils avisés de Margaret Quirk-Smith et de son époux Tommy Smith, anciennement du Gabler Group, Voilà a lancé tous les produits Lampe Berger et Point à la Ligne.

OPEN DE MADRID

Berger, cinq sets et match



Du 16 au 24 octobre 2004, Madrid résonnait des échanges délivrés sur les courts par les participants au Masters Series

de la ville. Le gratin du tennis mondial s'y était donné rendez-vous pour assister au triomphe du russe Marat Safin sur l'argentin David Nalbandian et... pour découvrir les produits du groupe Lampe Berger dans un contexte très haut de gamme.

L'ambianceur de la salle VIP

Les spectateurs (plus de 20.000 par jour pendant une semaine !) étaient exposés à la marque via

l'ensemble des médias dévoués à l'événement et pouvaient découvrir et acheter les produits Lampe Berger, Parfums Berger et Point à la Ligne présentés dans un stand officiel où se côtoyaient toutes les marques les plus prestigieuses. Dernier point, mais pas le moindre... de l'accord de partenariat qui liait Lampe Berger aux organisateurs, le parfumage de la salle VIP avait été confié à nos experts.



VERNISSAGE

Saint Petersburg sous la Véranda



▲ Alain Le Bourg et Irina Semonova

Jeudi 28 octobre 2004. Saint Petersburg entre les nuits blanches de juillet et les jours blancs de l'hiver bientôt là. Sur l'autre rive de la Neva, face à l'Hermitage, le prestigieux musée qui rassemble les plus belles collections de toute la Russie, le magasin Veranda d'Irina Semonova bat un air de fête.

Ce soir, c'est l'inauguration d'une somptueuse exposition organisée autour de Lampe Berger, manifestation à laquelle est convié le tout Saint Petersburg et au cours de laquelle sera désigné le lauréat du concours de designers russes organisé pour l'occasion. Côté exposition, tout est très somptueux, voire sublime. Les plus belles lampes Signatures sont présentées dans des écrans dignes des plus grands fastes de l'empire et côtoient quelques pièces historiques accompagnées de leurs légendes. Dans une mise en scène plus que soignée, les Lampes Berger rivalisent de beauté pour le plus grand bonheur d'amateurs éclairés qui ne tarissent pas d'éloges devant tant de faste. Alain Le Bourg était venu honorer ce vernissage de sa présence. Il a ainsi pu remettre personnellement le



prix du design au lauréat M. Dobrolowski et féliciter Olga Sokolova, la responsable de toutes les marques du groupe en Russie, pour la réussite exemplaire de cette initiative. Veranda est spécialisé en meubles d'extérieur pour les datchas de ses clients russes fortunés. Mais la place prépondérante accordée à Lampe Berger - Point à la ligne et Parfums Berger et l'événement exceptionnel organisé autour de ce paragon de l'art de vivre à la française permettent à ce magasin de faire une entrée très remarquée dans le monde du bien-être intérieur et de la décoration.

▼ la lampe Cleopâtre de Hilton McConico



LES RENDEZ-VOUS DU 1ER TRIMESTRE 2005 DE LAMPE BERGER / POINT À LA LIGNE

EUROPE

Intergift, Madrid du 13 au 17 janvier ■ Hall 3B Stand 124

Ceranor, Porto du 20 au 23 janvier ■ Hall 4 stand A22

Maison & Objet, Paris du 28 janvier au 1^{er} février ■ Hall 5A Stand J2/L1

Spring Fair, Birmingham du 6 au 10 février ■ Hall 19 Stand H41

Ambiente, Francfort du 11 au 15 février ■ Hall 4.1 Stand F 51

Trade Mart, Utrecht du 6 au 9 mars 2005 ■ Hall 4A Stand 126

USA

Dallas International Gift Market du 12 au 19 janvier, Trade Mart, Suite #1204

Chicago Gift & Home Market du 19 au 26 janvier ■ Merchandise Mart ■ Suite #12-107

Atlanta International Gift & Home Furnishing Market du 14 au 18 janvier ■ Merchandise Mart #1 Stand 7E23-29 / Gift Mart Suite #823

Los Angeles/ California Gift Show du 22 au 25 janvier ■ LA Convention Center ■ Stand 2230/ Gift Mart Suite #705

Kansas City Gift Show du 22 au 25 janvier ■ Kansas City Gift Mart ■ Stand #701

New York International Gift Fair ■ du 29 janvier au 3 février ■ Javis Center ■ Stand 2777-2779 / 225 Fifth Avenue Suite # 110

Seattle Gift Show du 29 janvier au 1^{er} février ■ The Gift Center ■ Suite # 540/536

San Francisco International Gift Fair ■ du 5 au 9 février, Moscone Center North ■ Stand 7408 / The Gift Center ■ Suite # 487

Minneapolis Gift Show du 12 au 15 mars, Sheraton ■ Stand 258-259



Route d'Elbeuf
F-27520 Bourgtheroulde
Tel : 33 (0)2 32 96 95 40
Fax : 33 (0)2 32 96 95 43
lampeberger.fr
lampeberger@lampeberger.fr

Lampe Berger CANADA inc.
4105 rue Hickmore
VILLE ST-LAURENT
QC Canada H4T 1S5
Tel: 514-344-0563 - Fax: 514-344-4420
lampebergercanada@lampeberger.com

Lampe Berger USA Inc.
20 Commerce Drive
SOMMERSET NJ 08873
Toll Free : (800) 321-0020
Fax: (732) 568-1370
lb@lampeberger.us

POINT À LA LIGNE

PARIS
34, rue Gustave Eiffel - F-33600 PESSAC Cedex
Tel: 33 (0)5 57 26 45 45 - Fax: 33 (0)5 56 36 63 43
Show-room : 67, avenue Victor Hugo - F-75116 Paris