

TENDANCES

LA LETTRE DE LA LAMPE BERGER / POINT A LA LAMPE



Couleur chaude...



...pour envie
de voyage.



15

N°
Juin 2004

**PARFUMS BERGER,
RAFFINEMENT EXTRÊME**

EDITORIAL



Alan Le Boop, Philippe Auvray

Abondance de grandes nouvelles !

Le lancement des Parfums Berger. Une nouvelle clientèle s'ajoute à l'existante. Notre métier de "parfumeur de la maison" nous permet de vous offrir une marque et des produits de grande qualité olfactive.

La Lampe Berger créée par Arman ? Edition limitée donc quasi terminée. Un succès attendu tant la renommée du sculpteur est forte dans le monde. Et que sa création est phénoménale.

Les gammes 2004 Tendances et Signatures sont bien parties pour faire une belle année. Les Parfums de Maison ont un nouvel habillage. Plus parfum et plus universel.

Un nouveau parfum, "Clochettes de Mai", sera certainement le best seller de l'année. Les paris sont à prendre !

Les créations somptueuses et pimpantes de Point à la ligne sont dans les couleurs et les parfums du temps. Vos publics adorent.

Tout est en place pour que l'année soit comme on l'aime : riche en événements heureux. Rêvons.

LES RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

BIEN SÛR IL Y AURA UN GRAND RENDEZ-VOUS EN SEPTEMBRE À PARIS POUR MAISON ET OBJET DU 3 AU 7 SEPTEMBRE MAIS NOTEZ :

- **En Angleterre**, Cathy Poirier et son équipe vous donnent rendez-vous à HARROGATE pour Home and Gift du 17 au 21 juillet. Nous serons aussi à LONDRES pour Top Drawer Autumn stand G88 du 12 au 14 septembre.(Grand Hall Olympia)
- **Au Canada**, Isabelle Turcotte et son équipe vous attendent à Toronto du 8 au 12 août, à Edmonton, Alberta, du 15 au 18 août, à Montréal du 22 au 25 août, à Moncton dans le Nouveau-Brunswick du 11 au 14 septembre ainsi qu'à Vancouver du 12 au 14 septembre.
- **En Allemagne**, Lampe Berger vous recevra à Munich pour Trendset du 17 au 19 juillet et Point à la ligne nous rejoindra pour Einkaufstage à Hambourg du 24 au 26 juillet. Avec une avant-première : la collection Automne-Hiver de Point à la ligne.
- Vous ne manquerez pas d'occasions de nous retrouver **aux USA** :

Show	permanent Opening	permanent End	temporary Opening	temporary End
DALLAS	23 June 04	30 June 04		
ATLANTA	6 July 04	15 July 04	9 July 04	13 July 04
LOS ANGELES	13 July 04	20 July 04		
CHICAGO	21 July 04	28 July 04		
SAN FRANCISCO			24 July 04	28 July 04
NEW YORK	12 August 04	19 August 04	15 August 04	19 August 04



CRÉATEUR DE PARFUMS
depuis 1898

L'ÉLÉGANCE EN PLUS



Vouloir mettre en place une nouvelle marque de produits parfumants est une gageure que le Groupe Lampe Berger ose. Défi ? Pas vraiment lorsque l'on sait que nous sommes leader sur le marché du parfumage d'intérieur. Notre métier de parfumeur nous donne des certitudes. Une gamme large de produits avec des qualités parfumantes exceptionnelles et originales, un packaging haut de gamme très valorisant sont des atouts qui, dès janvier, ont suscité votre intérêt. Les plus belles boutiques dans le monde adoptent les Parfums Berger.

Vous avez remarqué que nous avons créé la marque "Parfums Berger, créateur de parfums depuis 1898". Le logo s'inscrit dans l'univers Lampe Berger tout en prenant sa propre personnalité.



La Biennale

LAMPE
BERGER PARIS

■ 2^{ÈME} BIENNALE ■

Après Rouen en 2002, Bordeaux accueille les plus belles Lampes Berger d'hier à aujourd'hui. Du 25 mai au 21 juin le public peut admirer les œuvres de nos créateurs mises en scène par Régis Dho en collaboration avec Gérald Vilcoq et le Club des Collectionneurs de Lampes Berger. Une adresse : la Salle Capitulaire, 3 cour Mably. Haut lieu culturel bordelais. Un rendez-vous incontournable pour tous.

Les Parfums de Maison

Les Parfums de Maison "Tendances" Lampe Berger ont un nouvel habillage. Sur un nouveau flacon plus agréable de tenue en main, nous avons créé des images plus orientées vers notre métier de parfumeur de la maison. Avec cette évolution franche, nous avons voulu, comme pour des parfums corporels, mettre l'imaginaire au centre du processus d'achat. Parce que les Parfums de Maison Lampe Berger sont riches et complexes. Il ne suffisait pas de montrer des images de matière première. Nous avons préféré créer pour chacun des parfums une illustration originale et ainsi susciter l'émotion. Par exemple, pour *Poire Grand-Mère*, nous ne montrons pas seulement une poire mais faisons ressentir la gourmandise et la douceur de partager toute la tendresse du nom. Le dessin, plutôt que la photo, permet aussi d'évoquer avec plus de liberté toute la diversité des senteurs de la gamme, qu'elles soient un accord comme *Miel de Patchouli*, une mono note comme *Chant de Lavande*, ou une atmosphère comme *Vent d'Océan*.

Les flacons Tendances sont réservés à la distribution sélective. La mise en page élégante et aérée informe vos clients. Les textes sont en français et anglais.

La signature "Lampe Berger, créateur de parfums depuis 1898" s'impose afin de réaffirmer la domination historique de la marque sur son créneau de marché.

Nous regroupons les parfums en 4 familles : *les fruités*, *les sensuels*, *les fleuris*, *les toniques*, pour mieux guider vos clients dans leur achat. Tout cela s'inscrit dans la volonté de Lampe Berger de mettre autant l'accent sur l'efficacité et la qualité de ses parfums que sur la beauté de ses modèles, avec modernité, élégance et évidence.



Clochettes de Mai

2004, Lampe Berger lance "Clochettes de Mai" un Parfum de Maison à l'envolée verte, végétale et délicieusement fraîche. Le muguet est un symbole traditionnel de bonheur qui diffuse une fragrance délicate.

La note de tête est vive et très caractéristique du muguet.

La note de coeur, transparente et capiteuse, dévoile un riche bouquet de fleurs blanches.

La note de fond égrène un accord typique de sous-bois, d'humus et de mousse.

Créé pour Lampe Berger par un des plus grands parfumeurs de Grasse, "Clochettes de Mai" offre toute l'année l'ambiance subtile du muguet porte-bonheur.

L'art de recevoir à une belle adresse



Au cœur de la ville de Tours, adossée à la basilique Saint-Martin, ARBONA est une institution remise en beauté par la famille Garreau en l'an 2000. Laurence Branchu-Garreau a le bonheur et la tâche de mettre en scène 40 mètres de vitrines. N'hésitez pas à faire le

détour pour admirer ses compositions tant extérieures que sur tables. Son frère Vincent est aux commandes. Au premier étage règne l'Art de la Table, au rez-de-chaussée les objets de décoration, de cadeaux, les bijoux de créateurs (Lalique, Baccarat...), Lampe Berger et Point à la ligne.

Vincent Garreau : Nous avons diminué le nombre de marques pour ne garder que les plus innovantes, celles qui enrichissent leur image autant par leurs créations que par leur communication.

Vous donnez à Lampe Berger et Point à la ligne une très belle place.

VG : Vos deux marques sont là depuis 2002. Ce sont deux très belles marques de complément, de l'art de recevoir avec Lampe Berger et l'art de créer décor et ambiance avec Point à la ligne. Les bougies décoratives prennent beaucoup d'espace dans notre point de vente. On n'aligne pas les bougies sur une étagère. Nous les mettons en scène. Je ne veux pas chez Arbona que ma clientèle soit dans un magasin "tempête pour les yeux". Il faut de l'espace, une circulation, pour admirer, se faire une idée, voir vivre les produits et les marques. Nous aimons dans Point à la ligne la luminosité de la palette colorielle, la richesse d'innovation. C'est plein d'idées et un plaisir pour le regard.



Les Lampes Berger Signatures occupent tout un mur, vous êtes satisfait ?

VG : Pour les Lampes Berger Signatures je suis confiant. Une marque ne se construit pas en un jour. Aujourd'hui nous avons de plus en plus de clients qui demandent "des Lampes Signatures". Cette ligne de produits est foisonnante de créateurs et nous la soutenons. Les modèles traditionnels et les Parfums de Maison sont plus faciles à vendre, il y a plus d'antériorité.

Et la nouvelle gamme "Parfums Berger" ?

VG : C'est nouveau dans notre environnement mais pourquoi ne pas essayer. C'est une question de confiance entre le Groupe Lampe Berger et nous. La présentation des produits, la qualité des parfums sont des atouts. La famille Garreau a rajeuni Arbona, remis en lumière ce magnifique espace. Avec une belle équipe de vendeuses motivées, des marques créatives et soignant leur image, une remise en cause permanente, les recettes du succès sont au rendez-vous.

Arbona, 72, rue des Halles - 37000 TOURS



Ma cabane au Canada

Extraordinaire ! Quel décor ! Incroyable mais c'est bien un magasin. "L'art de bien-vivre" se trouve à Saint-Sauveur-des-Monts dans les Laurentides. Au nord de Montréal, près des centres de ski et des villégiatures de loisirs. Beaucoup de tourisme et ... beaucoup de Français. Dans le même village, les propriétaires de "l'art de bien-vivre" ont ouvert un autre magasin sur la rue principale. Davantage "gourmet" que cadeau c'est l'art de vivre au quotidien. Dans les deux magasins nous retrouvons les Lampes Berger et leurs Parfums de Maison. Bien évidemment. *Bravo René-François Cyr!*



Quelle récolte !

Les fruits du verger de Point à la ligne, quel décor ! Des poires, des pommes, des fruits rouges et leur parfum discret et si évocateur d'une saison qui ne devrait jamais finir. C'est fou les habillages de table que l'on peut réaliser avec tous ces fruits qui éveillent tant d'appétits gourmands.

Pour les grands soirs.

Une table les pieds dans le gazon ou sur le balcon ou la terrasse, et un décor avec balustres Médicis ou provençales, des vasques au parfum géranium, des bougeoirs victoriens ou gustaviens... la collection "nature" de Point à la ligne est la note de distinction des très belles soirées.

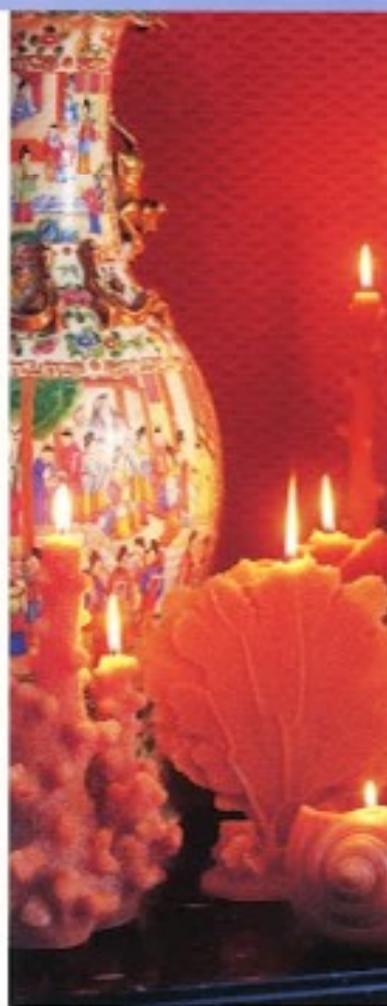


Mansard, création royale.

Les corbeilles, les bougies fleuries, les photophores, les boules, les bobèches, les papillons, les décors baies de roses, c'est Versailles, Vaux le Vicomte, c'est royal. Vous pouvez marier toute cette gamme avec la collection Etamine. Pour le plus grand bonheur des papillons.

Tous à la mer.

Que c'est plaisant ! Que c'est beau ! Pour l'avant-goût des vacances à la mer, pour prolonger l'ambiance coquillages et crustacés, voici les décors de vacances Point à la ligne. Sur un set de table coquillages, gorgones, bouquets de corail... pour un dîner en paréo.





■ 60 SUCCÈS ■

Le mobilier des 60 parfums Point à la ligne est maintenant présent dans presque tous nos points de vente. Il y a une raison ou plutôt 60 raisons : la rotation. Vos clientes aiment le parfum "petit basilic" mais raffolent aussi de "voile de musc", s'offrent un "bâton de réglisse" voire un "velours de pêche", rêvent d'un collier de "fleur de tiaré" et de vacances sous un "cyprès de Toscane".

Les 6 familles de parfums sont des tentations qui régaleront vos clientes.

Le parfum du trimestre : *Rose de Ronsard*. Vous avez un présentoir, une bougie pour faire sentir le parfum "froid" et une pour "faire chauffer l'ambiance". A utiliser sans aucune modération.

■ UN PETIT COUP DE COEUR ■



Le photophore "Lianes de Verre" est le choucou de Claude Revel-Staehlin et de Patricia Clément-Duprat les créatrices de Point à la ligne. Pourquoi ? Un coup de cœur ça ne s'explique pas !

■ LES ROSES VALSENT À VIENNE ■



Autriche. Une prestigieuse exposition vient de se dérouler à Vienne.

Cette manifestation organisée par M. Holpert, français installé en Autriche, s'est déroulée du 20 avril au 14 mai dans le Palais Esterhazy.

L'inauguration a été l'occasion pour tous les français de Vienne, des

artistes européens, des diplomates de se retrouver autour du thème "La vie en rose" mis en scène par Lampe Berger. M. Holpert possède une galerie d'art, à retrouver sur le site SimonArtCrafts.com. et nous demande d'être partenaire de certaines expositions.



BRÈVES DU MONDE

GRECE

Saluons l'installation à Athènes de Panos Deros, le nouvel agent Lampe Berger/Point à la ligne.

UNE NOUVELLE D'ANGLETERRE

Souhaitons la bienvenue à Christine Cheverry au sein de l'équipe UK. Elle prend en charge le secteur Sud de l'Angleterre.

CC. : Je suis ravie de représenter 3 belles collections : Lampe Berger, Point à la ligne et Parfums Berger. Etant française, je connaissais bien ces marques. Mes premiers contacts sont très motivants car les clients montrent beaucoup d'enthousiasme pour nos collections.

DE TRÈS BELLES IMAGES

Dans la précédente newsletter nous vous annonçons les ouvertures de superbes boutiques Point à la ligne et Lampe Berger au Moyen-Orient.

Nous sommes heureux de vous présenter la boutique de Farag Bin Ahmed au Wafi Center, le centre le plus prestigieux de Dubai et son autre point de vente dans la rue élégante de Abu Dhabi.

Notre agent au Liban, la merveilleuse Victoria el-Koury en a supervisé les travaux et ouvert elle aussi une nouvelle boutique Point à la ligne – Lampe Berger à Beyrouth dans l'ABC Shopping Mall-Achrafieh.

Tous nos vœux de prospérité.



Route d'Elbeuf - F-27520 Bourgtheroulde
Tel: 33 (0)2 32 96 95 40 - Fax: 33 (0)2 32 96 95 43
lampeberger.fr / lampeberger@lampeberger.fr

Lampe Berger CANADA Inc.
4105 rue Hickmore - VILLE ST-LAURENT
QC Canada H4T 1S5
Tel. : 514-344-0563 - Fax : 514-344-4420
lampebergercanada@lampeberger.com

Lampe Berger USA Inc.
20 Commerce Drive - SOMERSET NJ 08873
Toll free : (800) 321-0020 - Fax : (732) 568-1370
e-mail : lb@lampeberger.us



34, rue Gustave Eiffel - F-33600 PESSAC Cedex
Tel: 33 (0)5 57 26 45 45 - Fax: 33 (0)5 56 36 63 43
Show-room: 67, avenue Victor-Hugo - F-75116 Paris